

JORNAL     

LEIA SEMPRE BRASIL

Saiba o que pode e o que não pode fazer sobre a propaganda eleitoral no pleito municipal deste ano

A eleição já começou e mesmo que ainda não tenha chegado a seu ápice, pois estamos bem no início é bom todo mundo ficar por dentro do que pode ou não fazer quando o assunto é propaganda eleitoral. A lei eleitoral é clara, mas tanto eleitores como candidatos precisam ficar atentos para não cometerem crime eleitoral.



ELEIÇÕES

As novidades da propaganda eleitoral no pleito municipal de 2024

A eleição municipal de 2024 é fundamental para garantir a democracia no Brasil. Momento de debater temas voltados para nossas cidades, como turismo, emprego, saúde, educação, acessibilidade, mas para isso, podemos recorrer à propaganda política e ao corpo a corpo na campanha.

Nesta edição do jornal Leia Sempre Brasil trouxemos informações dadas pelo Tribunal Superior Eleitoral e retirada do site do órgão eleitoral sobre propaganda política para deixar todo mundo informado.

A partir de agora, candidatas e candidatos aos cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador podem realizar propaganda eleitoral. A divulgação pode ser feita nas ruas, na internet (propaganda geral) e no horário eleitoral gratuito. Mas atenção: embora sirvam para promover as candidaturas e apresentar propostas ao eleitorado, existem diferenças entre propaganda eleitoral e horário eleitoral.

A primeira delas é a data: a propaganda geral já está permitida, enquanto o horário eleitoral gratuito só iniciará em 30 de agosto.

A segunda diz respeito à amplitude da veiculação de materiais e de conteúdos político-eleitorais. A propaganda geral pode ser feita nas ruas e na internet. Já a exibição do horário eleitoral gratuito é restrita às



Ilustração: Freepik

emissoras de rádio (incluindo as comunitárias) e de televisão que operam em VHF e UHF e nos canais de TV por assinatura que estão sob a responsabilidade do Senado Federal, da Câmara dos Deputados, das assembleias legislativas ou das câmaras municipais.

As grandes novidades para as Eleições Municipais de 2024 foram introduzidas pela Resolução TSE nº 23.732, que alterou a

Resolução TSE nº 23.610/2019. O uso da inteligência artificial (IA) e a realização das lives eleitorais são algumas das novas regras contidas na norma, que também traz atualizações nos artigos que tratam da desinformação eleitoral, do impulsionamento de conteúdos político-eleitorais, do tratamento de dados pessoais e do exercício do poder de polícia pelas juízas e pelos juízes eleitorais.

Propaganda eleitoral:

O que pode ser feito sem descumprir a lei

Fique de olho na propaganda eleitoral e no que pode ser feito nesse período eleitoral. Um dos pontos é poder agora fazer a propaganda eleitoral nas ruas e na internet. Aliás, as redes sociais serão importantes nesta campanha. Tenha atenção e saiba agora o que pode ser feito.

- A propaganda eleitoral pode já ser feita nas ruas e na internet;
- impulsionamento de conteúdos político-eleitorais com ferramentas oferecidas pelas plataformas, por partidos, por federações, por coligações, por candidaturas e por representantes;
- contratação de serviço de priorização paga de resultado de buscas para promover qualidade das candidatas e dos candidatos;
- uso da inteligência artificial para criar imagens e sons, desde que o material esteja devidamente rotulado, com a indicação de que é um conteúdo fabricado ou manipulado e do tipo de tecnologia utilizada;
- utilização de alto-falantes ou amplificadores de som até 5 de outubro, das 8h às 22h, desde que estejam a mais de 200 metros das sedes dos Poderes Executivo e Legislativo, dos tribunais judiciais, dos hospitais e das casas de saúde e das escolas, das bibliotecas públicas, das igrejas e dos teatros, quando em funcionamento, entre outros;
- realização de comícios com aparelhagem de som até 3 de outubro, das 8h à 0h, com exceção do comício de encerramento da campanha, que poderá ser prorrogado por mais 2 horas;

- distribuição de material gráfico e realização de caminhada, carreata ou passeata na qual se utilizem outros meios de locomoção, acompanhadas ou não por carro de som ou minitrio até as 22h do dia 5 de outubro;
- realização, até dia 4 de outubro, de divulgação paga, na imprensa escrita, e reprodução, na internet do jornal impresso, de até 10 anúncios de propaganda eleitoral por veículo, em datas diversas, para cada candidatura, no espaço máximo, por edição, de 1/8 de página no jornal padrão e de 1/4 de página de revista ou tabloide;

- promoção de circulação paga ou impulsionada de propaganda eleitoral na internet; e
- colocação de mesas para distribuição de material de campanha e utilização de bandeiras ao longo das vias públicas, desde que sejam móveis e não dificultem o bom andamento do trânsito de pessoas e de veículos.

Lembrando que eleitoras e eleitores podem usar bandeiras, broches, dísticos, adesivos, camisetas e outros adornos como forma de manifestação de suas preferências por partido, federação, coligação, candidata ou candidato.



Propaganda eleitoral: saiba agora o que não pode fazer

A propaganda eleitoral não permite, por exemplo, que o candidato realize qualquer tipo de propaganda eleitoral paga na televisão e no rádio. Na utilização das redes sociais não é possível ainda realizar disparo em massa de mensagens. Fique sabendo agora o que não pode ser feito.

- veicular propaganda eleitoral em outdoors, inclusive eletrônicos;
- usar inteligência artificial para fabricar ou manipular conteúdos posteriormente usados para difundir mentiras sobre o processo eleitoral;
- simular, por meio de chatbots, avatares e conteúdos sintéticos, conversa de candidaturas ou outra pessoa real com eleitores;
- utilizar, para prejudicar ou favorecer candidatura, conteúdo sintético gerado ou manipulado digitalmente com intenção de criar, substituir ou alterar imagem ou voz de pessoa viva, falecida ou fictícia (deep fake);
- utilizar palavra-chave associada a partidos ou candidaturas adversárias;
- difundir mentiras sobre opositores ou sobre o processo eleitoral brasileiro;
- veicular propaganda eleitoral em sites de pessoas jurídicas com ou sem fins lucrativos;
- transmitir ou retransmitir live eleitoral por emissoras de rádio e de televisão e em site, perfil ou canal de internet pertencente à pessoa jurídica. Nesse último caso, as únicas exceções dizem respeito aos partidos, às federações e às coligações às quais a candidatura está vinculada;

- realizar showmício e evento similar presencial ou transmitido pela internet para promoção de candidatas e candidatos e apresentação de artistas (remunerada ou não) com a finalidade de animar comício e reunião eleitoral;
- confeccionar, utilizar e distribuir – por comitê, candidata, candidato ou com sua autorização – camisetas, chaveiros, bonés, canetas, brindes, cestas básicas ou quaisquer outros bens que possam proporcionar vantagem à eleitora ou ao eleitor;
- derramar material de propaganda no local de votação ou em vias próximas;
- veicular propaganda de qualquer natureza, inclusive pichação,

inscrição a tinta e exposição de placas, estandartes, faixas, cavaletes, bonecos e assemelhados nos bens cujo uso dependa de cessão ou permissão do poder público, ou que a ele pertençam, e nos bens de uso comum, como postes de iluminação pública, sinalização de tráfego, viadutos, passarelas, pontos, paradas e ônibus e outros equipamentos urbanos;

- colocar propaganda eleitoral de qualquer natureza nas árvores e nos jardins localizados em áreas públicas; e
- realizar enquetes sobre o processo eleitoral.



POLÍTICA

Raimundão anima caminhada de Fernando Santana

O ex-prefeito de Juazeiro do Norte Raimundo Macedo é com certeza uma das principais lideranças políticas de Juazeiro do Norte. Nesta campanha resolveu apoiar a candidatura de Fernando Santana (PT). Nas atividades de campanha Raimundão consegue chamar a atenção pela animação e pela liderança. Na abertura da campanha em uma caminhada no Bairro Limoeiro Raimundão puxava o coro da animação. Foram quase 5 quilômetros de caminhada com centenas de apoiadores abrindo a campanha de Fernando Santana.



Já neste domingo a campanha do petista Fernando Santana começou cedo no Bairro Pirajá com um bandeirão

nas imediações do Mercado Pirajá. Em seguida, aconteceram visitas à zona rural de Juazeiro do Norte.



Foto: Reprodução/Redes Sociais

Glêdson Bezerra abre campanha em Juazeiro do Norte

Em evento realizado neste sábado, 17, na quadra do Colégio Salesiano São João Bosco, o prefeito e candidato à reeleição, Glêdson Bezerra (Podemos), lançou oficialmente sua campanha eleitoral à prefeitura de Juazeiro do Norte, ao lado de seu candidato a vice, Tarso Magno (Progressistas). Com uma coligação formada por nove partidos, Podemos, Progressistas (PP), Novo, Cidadania, União Brasil, PDT, PSDB, Democracia

Cristã e PL, Gledson Bezerra busca a inédita reeleição na cidade do Padre Cícero. Ao lado de apoiadores, lideranças políticas e diversos setores da população Juazeirense, Glêdson enfatizou, em seu discurso, a importância da população durante sua campanha. “Hoje, neste palanque, nós fizemos questão de montar uma representação, ainda que pequena, da nossa população de Juazeiro do Norte, uma terra que a todos acolhe.

Essa escolha é para dizer que vocês, população, é quem são as pessoas mais importantes desse mundo”, disse. Já o candidato a vice, Tarso Magno, agradeceu o convite para a composição da chapa e ressaltou as importantes obras realizadas pela atual gestão. “Ele (Glêdson) pegou essa cidade com o CNPJ negativado. Nem mesmo os próprios comerciantes locais depositavam mais confiança em fornecer seus produtos à prefeitura.

Fonte: site Miséria

EDITORIAL



Foto: Reprodução/Internet

Por uma limpeza urbana saudável em nossas cidades

A limpeza urbana é essencial para garantir a qualidade de vida nas cidades cearenses. A acumulação de lixo nas ruas não compromete apenas a estética dos espaços públicos, mas também representa um risco significativo à saúde pública, promovendo a fiscalização de legislação e doenças.

Em regiões com altos índices de calor, como a nossa Região do Cariri, o descarte inadequado

de resíduos pode intensificar problemas de odor e contaminação de águas pluviais. Além disso, manter as cidades limpas é fundamental para o desenvolvimento do turismo, um setor importante para a economia local.

Portanto, a conscientização da população e a implementação de políticas públicas adequadas são cruciais para garantir um ambiente urbano limpo, saudável e sustentável.

ESPIRITUALIDADE

Se desprende da vida para ganhar o viver

Se queres aprender a viver

Desaprende o que aprendeste a não-viver

Condicionaram-te, condicionaram-te

Ensinaram-te a ser egoísta e a competir



Ensinaram-te como as feras, a matar para viver

Disseram-te que deves conquistar tua oportunidade

E nunca perdoar, e sempre desconfiar

E que não deves mostrar o que sentes

E que se és um lobo deves vestir pele de cordeiro

Teus pensamentos e teus sentimentos se tornaram divergentes.

VECCHIO,1977,p.91-92

EXPEDIENTE

O JORNAL LEIA SEMPRE BRASIL É UMA PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE PATROCINADA POR SEUS ASSINANTES.

LEIA SEMPRE BRASIL COMUNICAÇÕES

Ano V - Edição nº 232 de 19/08/2024
Avenida Carlos Cruz, nº 2680, Vila Fátima, Juazeiro do Norte - CE CEP: 63.013.112

Editor e coordenação: Tarso Araújo
Artes gráficas, arte-final e diagramação: Felipe Ribeiro
Direção geral e de negócios: Lilian Soares
Mídias Sociais e editoria de Esportes: Dudu Correia.
Colaboradores e colunistas: Flávio Queiroz, Emerson Monteiro, Sandro Leonel, Marcos Leonel, Valdir Medeiros, Leopoldo Martins, Aurélio Matias, Samuel Siebra, J. Flávio Vieira, Alexandre Lucas, Íris Tavares, Giorgio Leonel e Luciana Bessa.

Faça sua assinatura anual solidária, nos envie mensagens reclamações ou solicitações.

Quer enviar matérias e sugestões de pautas?

E-mail: siteleiasempre@gmail.com
Whatsapp: (88) 9.8803-0306



PANORAMA POLÍTICO TARSO ARAÚJO

EDITOR DO PORTAL LEIASempreBRASIL.COM.BR



Foto: Marina Ramos/Câmara dos Deputados

O DESESPERO DE ARTHUR LIRA

A decisão do Ministro do STF Flávio Dino é importante para a democracia brasileira e para a transparência. A decisão diz respeito a suspensão das chamadas Emendas Pix até que o Legislativo e Executivo criem medidas de transparência e rastreabilidade das verbas. Isso vem deixando Arthur Lira (PP) nervoso e agora quer colocar em pauta lei para impedir que o STF tome medidas e o legislativo passe a interferir em decisões da corte suprema. Impensável em um país sério esse tipo de lei ser debatida. Arthur Lira e os deputados têm que explicar para onde estão indo as verbas públicas. E como o nome diz, são do povo e não dos parlamentares. Transparência tem que ser obrigação dos políticos.

PAPEL DO STF

O Supremo Tribunal Federal está mais do que correto quando exige transparência dos recursos públicos. Não podemos admitir que deputados federais, gente rica que controla recursos públicos continuem a fazer isso sem ter que prestar contas. Não se trata de presidencialismo de coalizão ou interferência do STF. Se trata de dinheiro público indo para o ralo por obra e querer de um punhado de parlamentares poderosos.

UM CONGRESSO DE EMPRESÁRIOS

Um dado que vem chamando a atenção da sociedade brasileira. O setor empresarial representa apenas 4% da população, ou seja, nesse patamar de empresários no Brasil. Entretanto, quando olhamos para o Congresso Nacional cerca de 49% dos deputados se apresentam como empresários. E tem outra parte com muitos parlamentares do chamado agronegócio. Enfim, o Congresso nos dias atuais representa apenas em sua ampla maioria o interesse dos imensamente ricos no Brasil. O povão estar a ver navios e seus direitos retirados.

PT TEM 1380 CANDIDATOS

O Partido dos Trabalhadores anda de olho nas prefeituras Brasil afora. A legenda lançou nada mais nada menos que 1.380 candidatos a prefeito em todo o Brasil. Acredito ser o partido com maior número de candidatos. Mostra força. Mas força mesmo vai ter que mostrar com a abertura das nossas urnas eletrônicas. Para sonhar com a reeleição de Lula em 2026 o PT sabe que precisa vencer em 2024.

BRIGA DO PDT E PT NO CARIRI

As brigas do PT e do PDT na Região do Cariri não vai ficar apenas nas bases dos territórios locais. A briga tende a aumentar com o andamento da disputa eleitoral. Em Fortaleza, PT e PDT devem protagonizar momentos de muito acirramento na disputa, o que acaba por transferir esse acirramento para o interior do estado, e notadamente aqui na Região do Cariri.



Foto: Reprodução/Redes Sociais

CIRO PROMETE FALAR

O ex-governador Ciro Gomes (PDT) tem sido o grande empecilho para o retorno de qualquer possibilidade de união entre PT e PDT no Ceará. Ciro não desperdiça tempo e se alia a qualquer adversário dos petistas nas cidades. Aqui no Cariri, promete disparar uma metralhadora giratória contra candidatos petistas.

primeira clínica de
**TRANSPLANTE
CAPILAR**
no cariri!

Fue com implanter.

(88) 98129-2207 @DRALARAANTUNES PATIO CARIRI CORPORATE. SALA 2207 JUAZEIRO DO NORTE-CE

LARA ANTUNES
TRANSPLANTE E RESTAURAÇÃO CAPILAR



PAPA ENTULHO CARIRI
SERVIÇOS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO

**PORQUE A PAPA ENTULHO
CRESCCE TANTO NO CARIRI?**

A Papa Entulho conta com uma linha de profissionais preparados para atender e cuidar da construção de nossos clientes com educação, agilidade e aquele precinho que você só encontra aqui.

POLÍTICA



Montagem: Felipe Ribeiro

PT e MDB protagonizam disputam em 10 cidades do Cariri

O MDB de Eunício Oliveira está de olho em 12 prefeituras na Região do Cariri. O partido conseguiu lançar essas candidaturas em cidades como Aurora e Araripe.

O MDB que faz parte da base aliada dos governos Lula e Elmano, entretanto, irá protagonizar algumas disputas contra o Partido dos Trabalhadores.

Na cidade de Araripe a disputa fica entre Cícero de Deus (MDB), Rodrigo Modesto (PSB) e Zé Gordinho (PT). O petista Zé Gordinho conta com apoio do ex-prefeito Geovani Guedes.

Em Aurora a disputa fica entre Marcone Tavares (PT) e Adailton Macedo (MDB). O prefeito Marcone Tavares conta agora com apoio do ex-prefeito Carlos Macedo (PSB).

Outra disputa entre PT e MDB se dará em Caririaçu entre Acácio Leite (PT) e Adriana Calisto (MDB).

O deputado federal Eunício Oliveira vem trabalhando nos bastidores para garantir que nestas cidades não haja interferência, por exemplo, do governador Elmano de Freitas. Já o PT quer apoio total de suas principais lideranças.

Sued Carvalho começa campanha em Juazeiro do Norte nas comunidades

O início da campanha da candidata à Prefeitura de Juazeiro do Norte pelo partido Unidade Popular, Sued Carvalho, iniciou no mercado do Pirajá.

Com a militância da Unidade Popular pelo Socialismo, o partido apresentou o seu programa aos feirantes e transeuntes pautando a construção de moradias populares, creches em tempo integral, passe-livre e uma saúde pública de qualidade, com valorização dos servidores.

Ainda em ritmo de campanha neste domingo a candidata seguiu em reunião interna com os filiados da Unidade Popular e em conversa com apoiadores.



Foto: Reprodução/ Redes Sociais



Fotos: Getty Images

A farsa de Elon Musk e o X no Brasil

O bilionário de extrema-direita e amigos de fascistas Elon Musk fez algo que mostra muito bem onde o Brasil pode caminhar se o extremismo vencer. Para o esgoto.

O tal bilionário postou em sua própria rede social, o X, antigo Twitter um post comparando o ministro do Supremo Tribunal Federal do Brasil Alexandre de Moraes comparando o ministro com o Voldemort, personagem vilão e criminoso dos livros da saga Harry Potter.

Falamos esgoto pois um bilionário proprietário de uma das mais importantes e relevantes redes sociais do planeta agredindo publicamente uma autoridade brasileira.

Ligando os pontos. Elon Musk após comprar o X precarizou essa rede social que é o depósito de todo tipo de porcaria, perdendo bastante qualidade. E deixando de forma proposital a extrema-direita surfar nas ondas com mentiras, fake news, espalhar ódio e medo na sociedade.

Enfim temos mais um caso que preocupa e deveria preocupar bastante o mundo. As big techs tentando interferir na política e na democracia dos países. Não à toa, o próprio Elon Musk se referindo certa vez à Colômbia disse que daria golpe tantas vezes fosse necessário.

Essa atitude de Elon Musk casa bem direitinho com a recente mentira deslavada publicada no jornal Folha de São Paulo e assinada por Glenn Greenwald jornalista norte-americano que ultimamente vem fazendo “matérias” defendendo a extrema-direita.

A matéria da Folha tentou desestabilizar o Supremo Tribunal Federal e ao mesmo tempo, livrar ou tentar livrar a cara de Bolsonaro dos processos que ele vem enfrentando. Sem falar que tentou equiparar as ações de Alexandre de Moraes as de Sergio Moro que com a sua Lava Jato fez um verdadeiro conluio com promotores

dessa famosa operação já desmascarada pelos acontecimentos.

O advogado e jurista Marcelo Uchoa afirmou em seu perfil no X: “O dono de uma rede social utilizar sua própria rede para gozar de autoridades da República demonstra o quanto viramos reféns do capital internacional. Aonde isso levará? Eis a pergunta.”

Já o jornalista Reinaldo Azevedo no caso da rede social X afirmou de forma clara: “X passou a atuar fora da lei no Brasil”.

As ações do STF contra essa rede social são claras: as redes sociais não estão acima da nossa Constituição e das nossas leis. Espalhar mentiras e se negar a atender decisões judiciais não é bem normal. Esdá fora da lei.

A folha recentemente publicou matéria confirmando que a rede social X cumpre centenas de decisões judiciais em outros países. E no Brasil não quer cumprir? Isso soa estranho.



SISEMJUN

Sindicato dos Servidores Públicos
Municipais de Juazeiro do Norte - CE

UNIDOS SOMOS MAIS FORTES

FILIE-SE AO SINDICATO

ENTRE EM CONTATO:

(88) 3512-2075



BRASIL

Mapear o céu por 100 anos é o novo projeto internacional com participação do Brasil

Um dos empreendimentos mais grandiosos da astronomia moderna, o super-telescópio a ser usado pelo projeto Legacy Survey of Space and Time (LSST), inicia em breve a sua fase operacional. Todas as noites, durante dez anos, ele mapeará o céu do Hemisfério Sul e disponibiliza as informações para a comunidade científica.

O Brasil fará parte da empreitada internacional inédita de US\$ 1 bilhão, ao lado dos EUA, do Chile, que hospeda o observatório, e de 43 grupos de pesquisa internacionais de 28 países. Para isso, um acordo de cooperação científica até 2038 acaba de ser assinado pelo Laboratório Interinstitucional de e-Astronomia (LineA), do Brasil, com o SLAC National Accelerator Laboratory, associado da Universidade Stanford, que representa o Departamento de Energia americano.

Na semana que vem, já começam os testes com a câmera e, em setembro, serão produzidas as primeiras imagens do telescópio. A parceria garante a participação de 170 brasileiros no projeto, 80% deles jovens pesquisadores, além de estudantes e técnicos, envolvendo 26 instituições de ensino de 12 estados que formam o Grupo de Participação Brasileiro conhecido por BPG-LSST.

Instalado em Cerro Pachón, no Chile, o supertelescópio de 8,4 metros de diâmetro, com a maior câmera digital do mundo, de ultradefinição, com 3,2 bilhões de pixels, representa um avanço monumental na observação do Universo e vai escanear o céu para capturar imagens detalhadas de “objetos” (estrelas, galáxias, asteroides) no espaço.

Sob a liderança do Observatório Vera C. Rubin, dos EUA, será feito um levantamento fotométrico do Hemisfério Sul, com imagens de altíssima resolução com seis diferentes filtros de cores. Cada posição será observada mil vezes, em dez anos, com grande profundidade, produzindo



um filme do Universo jamais feito.

A contrapartida do Brasil será a gestão de um grande centro de dados para armazenamento e processamento de parte das informações geradas pelo LSST. Uma equipe de tecnologia da informação desenvolveu e vai operar um software de Big Data com características únicas.

Em 2021, o LineA iniciou a implantação desse centro de dados, conhecido como Independent Data Access Center (IDAC), que fará parte de uma rede mundial formada por outros centros internacionais. Anualmente, será produzido um imenso catálogo com dezenas de bilhões de objetos, que pode chegar a cerca de 37 bilhões em dez anos.

O astrofísico Luiz Nicolaci da Costa, diretor do Laboratório Interinstitucional de e-Astronomia (LineA), informa que já haverá dados disponíveis a partir do segundo semestre. “Os jovens pesquisadores terão acesso privilegiado aos dados e poderão fazer ciência de qualidade. Esse projeto é único. É uma mudança de paradigma. O universo está numa expansão acelerada e isso está sendo causado pela energia escura”, disse.

Segundo Nicolaci, o objetivo do projeto é entender a natureza dessa energia escura, conhecimento de fundamental importância para a física básica. “O projeto para fazer isso tem que observar um volume de espaço enorme. Então o que ele vai fazer é se dedicar a fotografar o Hemisfério Sul por dez anos, todas as noites. Esse projeto vai explorar um volume do universo gigantesco, sem precedentes. É uma oportunidade

única para o Brasil participar num projeto de vanguarda”, explicou.

O LSST, diz o diretor do LineA, não apenas ampliará nossa compreensão do universo, mas redefinirá a forma como os dados astronômicos serão analisados e interpretados. A expectativa é que a experiência permita ao país desenvolver novas soluções computacionais para gerenciar e processar grandes volumes de dados, além de avançar no campo da inteligência artificial.

A Associação LineA é um legado do programa de Institutos Nacionais de Ciência e Tecnologia (INCT), uma parceria entre o CNPq e fundações de apoio à pesquisa estaduais. É o único da área de astronomia e dá sustentação às atividades científicas do INCT, mantendo um centro multiusuário de e-ciência e um intenso programa de desenvolvimento de projetos e plataformas científicas.

O Observatório Vera C. Rubin é operado pela Association of Universities for Research in Astronomy (AURA) e foi financiado, em conjunto, pela Fundação Nacional de Ciência dos EUA (NSF) e pelo Departamento de Energia dos EUA (DOE). Desde 2015, o Brasil se integrou ao projeto. O Linea, responsável pela contrapartida brasileira, ainda busca recursos para viabilizar a iniciativa, estimada em R\$ 6 milhões anuais, basicamente para o custeio da equipe de operação do centro de dados e de desenvolvimento de software para analisar o grande volume de informações coletadas.

Fonte: Agência Brasil